



## **SCONTI AGEVOLAZIONI E SERVIZI PER I GIOVANI SUGGERIMENTI, MODALITA' E PROCEDURE**

L'attività di individuazione di nuove opportunità per i giovani, deve essere finalizzata alla ricerca di reali benefici e servizi, ovvero la qualità della Convenzione stessa, è predominante rispetto alla quantità numerica di Convenzioni di scarso interesse.

La presenza di buone opportunità per i giovani sul territorio garantisce quindi il successo e la percezione del reale valore dell'iniziativa.

E' necessario analizzare le opportunità presenti sul territorio individuando le categorie da implementare e le aree in cui stipulare le convenzioni.

A seconda dell'estensione territoriale cui si fa riferimento è consigliabile prediligere: centro città (per le città turistiche), aree commerciali, aree limitrofe alle zone universitarie o alle scuole di ordine medio e superiore senza escludere le aree periferiche.

Di seguito uno schema indicativo delle AREE DI INTERESSE secondo quanto emerso dai focus group dedicati ai Soci Carta Giovani Euro<26.

### **(A)**

- Cinema, Cinema D'essai, Teatri, Musei, Mostre e Manifestazioni, Festival e Concerti
- Impianti sportivi, Eventi sportivi, Parchi d'attrazione
- Internet Provider, Telefonia
- Trasporti
- Altri servizi di informazione, formazione, orientamento

### **(B)**

Abbigliamento Giovane  
Abbigliamento Sportivo  
Abbonamenti e Riviste  
Agenzie di Servizi  
Articoli Regalo  
Articoli Sportivi  
Articoli Viaggio  
Artigianato  
Autonoleggio  
Autoscuole, Pratiche Auto  
Cartolerie  
Computer  
Discoteche  
Escursioni

Estetica e Salute (Centri di Estetica, Coiffeur, Erboristerie)  
Fotocopie  
Foto Ottica  
Giochi, giochi elettronici e modellismo  
Hotel, B&B, Agriturismo, Campeggi e Ostelli  
Internet Café, Caffé letterario  
Librerie, con eventuali sconti sui libri scolastici  
Modellismo  
Musica e strumenti musicali  
Noleggio Audio-Video  
Ristorazione (Pizzerie, Caffè, Bar, Pub)  
Tintorie  
Vendita e Noleggio Moto Cicli

#### **Per informazioni:**

**ASSOCIAZIONE CARTA GIOVANI**

Tel. 06 64960345 ● e-mail: euro26@cartagiovani.it

**C/O REGIONE SARDEGNA** – Ass.to Pubblica Istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport

Tel. 070 6065038 ● e-mail: ffois@cartagiovani.it



## MODALITA' E PROCEDURE PER LA STIPULA DI NUOVE CONVENZIONI

Tutti gli sconti, le agevolazioni ed i servizi individuati per i giovani devono essere formalizzati con la compilazione e la sottoscrizione del "Modulo Convenzione". Detto modulo, in duplice copia, è fornito dall'Associazione e permette di concordare in forma chiara e formale l'agevolazione concessa dal "Punto Convenzionato". Non devono mai essere stipulati accordi che prevedono sconti su alcolici, prodotti e servizi non idonei al target o non in linea con le finalità istituzionali dell'Associazione.

L'accordo quindi è sempre scritto e non comporta alcun onere a carico del Punto Convenzionato i cui dati sono pubblicati sui siti [www.cartagiovani.it](http://www.cartagiovani.it), [www.euro26.org](http://www.euro26.org) e nella guida "Carta Giovani X te", rilasciata ai giovani unitamente alla Tessera.

### COMPILAZIONE DEL MODULO CONVENZIONE

- lo spazio in alto a destra "Convenzione n°" non deve essere compilato
- nello spazio "denominazione dell'esercizio" e "categoria merceologica" devono essere indicati rispettivamente la dicitura che compare sull'insegna del negozio/attività e la categoria di riferimento.

Nello spazio "con sede in" deve essere indicato l'indirizzo completo con via, numero civico, città, provincia, cap.

**E' fondamentale inserire il numero di telefono e l'indirizzo e-mail.**

Per le catene di negozi inserire nel modulo i dati della sede legale (indicando "sede legale" affinché non sia pubblicata) con annesso elenco delle sedi aperte al pubblico.

- lo spazio al punto **a)** permette di indicare lo sconto concesso ai giovani. Lo sconto/agevolazione/servizio deve essere chiaro e facilmente quantificabile. Non sono accettati "simpatici omaggi" o simili. Lo sconto può essere diversificato secondo i prodotti, con uno sconto minimo del 10% salvo casi particolari da concordare con la Associazione. Eventuali descrizioni devono essere chiare, brevi e leggibili.
- scadenza: indicare come prima scadenza della Convenzione il 2010.
- nello spazio "Il Contraente" far inserire **firma e timbro** del Titolare dell'attività. **In mancanza del timbro allegare biglietto da visita o scontrino (valore €0) firmato sul retro.**
- nello spazio "Per l'Associazione Carta Giovani" inserire firma della e timbro del Referente del Comune o dell'Informagiovani.

### PER ATTIVARE LA NUOVA CONVENZIONE

- inviare la **PRIMA COPIA** del Modulo Convenzione a:  
**ASSOCIAZIONE CARTA GIOVANI** – Ufficio Convenzioni - 00183 Roma – Via Albalonga, 3
- consegnare la **SECONDA COPIA** del Modulo Convenzione al Punto Convenzionato insieme all'**ADESIVO PUNTO CONVENZIONATO** da far **esporre in modo visibile**.
- trattenere una fotocopia del Modulo Convenzione

#### Per informazioni:

**ASSOCIAZIONE CARTA GIOVANI**

Tel. 06 64960345 ● e-mail: [euro26@cartagiovani.it](mailto:euro26@cartagiovani.it)

**C/O REGIONE SARDEGNA** – Ass.to Pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport

Tel. 070 6065038 ● e-mail: [ffois@cartagiovani.it](mailto:ffois@cartagiovani.it)